

“URKNALL IM MARKT“

Wie sie mit explodierenden Medien und implodierenden
Kunden wieder ins Geschäft kommen



Sie sprechen mit:

**“Dieter
Weidhofer”**



Ursprünglich: klassischer Werber

Texter	3 Jahre Demner, Merlicek & Bergmann
Texter & Konzeptionist	2 Jahre Bárçi & Partner
CD	3 Jahre DDB Needham
CD	2 Jahre CCP, Heye



Von dort **direkt** zum Dialog:

CD | **7** Jahre PKP Proximity



Und **danach** ins Internet:

GF Kreation | 7 Jahre DRAFT FCBi
CD | Dialogschmiede

A man with short brown hair and a light beard, wearing a blue and white striped button-down shirt over a pink t-shirt, is looking thoughtfully towards the camera. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

Hinein in die Selbständigkeit:

**“HOME
Advertising
Group”**



Hinein in die Selbständigkeit:

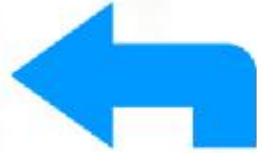
“HOME Advertising Group“

Am Rande:

25 Jahre Erfahrungen in allen Arten von
Kommunikations-Unternehmen

Mehr als 50 internationale Preise und
Auszeichnungen unter anderem...

CCA, DMVÖ, EFFIE, ADC,
ADC EUROPE, ECHO, DDP,
VÖF, GfK, ...



Na und?

“Was will
der Kerl?”



Na und?

“Was will
der Kerl?”



Ich möchte Ihnen
die Welt aus meiner
Sicht darstellen!

=

So, wie wir
sie heute erleben!

“HEUTE MORGEN”

“HEUTE MORGEN“

Auf dem Handy:

- ORF.at
- E-Mails
- Facebook
- DiePresse.at

“HEUTE MORGEN“

Auf dem Handy:

- ORF.at
- E-Mails
- Facebook
- DiePresse.at

Am Weg ins Büro:

- Radio
- Plakate
- Straßenbahnwerbung
- Poster
- Litfasssäulen

“HEUTE MORGEN“

Auf dem Handy:

- ORF.at
- E-Mails
- Facebook
- DiePresse.at

Am Weg ins Büro:

- Radio
- Plakate
- Straßenbahnwerbung
- Poster
- Litfastssäulen

Umsteigen in die U-Bahn:

- HEUTE
- Österreich
- Facebook
- U-Bahn Werbung
- Infoscreen

“HEUTE MORGEN“

Auf dem Handy:

- ORF.at
- E-Mails
- Facebook
- DiePresse.at

Am Weg ins Büro:

- Radio
- Plakate
- Straßenbahnwerbung
- Poster
- Litfastssäulen

Umsteigen in die U-Bahn:

- HEUTE
- Österreich
- Facebook
- U-Bahn Werbung
- Infoscreen



Wie viele Botschaften waren das?

“HEUTE MORGEN“

Auf dem Handy:

- ORF.at
- E-Mails
- Facebook
- DiePresse.at

Am Weg ins Büro:

- Radio
- Plakate
- Straßenbahnwerbung
- Poster
- Litfastssäulen

Umsteigen in die U-Bahn:

- HEUTE
- Österreich
- Facebook
- U-Bahn Werbung
- Infoscreen



Wie viele Botschaften waren das?

War Ihre dabei?

↑“DAS WAR DIE GUTE NACHRICHT“↑

“DAS WAR DIE GUTE NACHRICHT“

↓ Jetzt kommt die schlechte: ↓

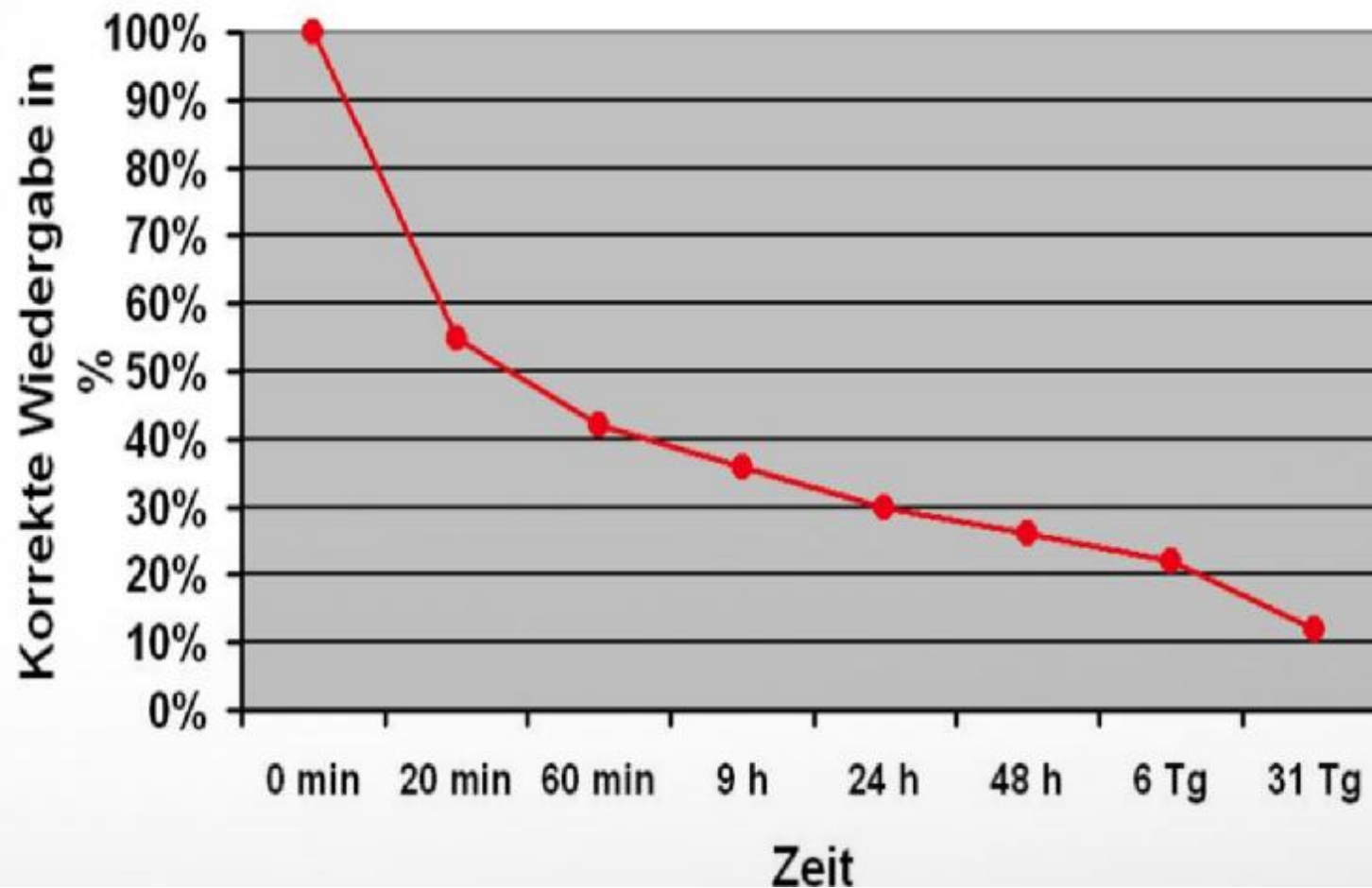
Der größte Feind aller Werbebotschaften:

“DAS WAR DIE GUTE NACHRICHT“

↓ Jetzt kommt die schlechte: ↓

Der größte Feind aller Werbebotschaften:

Vergessenskurve nach Ebbinghaus



“Das einzige, das gegen Vergessen hilft“

“Das einzige, das gegen Vergessen hilft“

=

wiederholen,


wiederholen,

wiederholen!

“Das einzige, das gegen Vergessen hilft“

=

wiederholen



Oder wie wir sagen:

KONTAKTWIEDERHOLUNGEN

“ZURÜCK IN DIE SCHULE”

“ZURÜCK IN DIE SCHULE”

Wie konnte es zu dieser
Medienflut kommen?

“ZURÜCK IN DIE SCHULE“

Wie konnte es zu dieser
Medienflut kommen?



Für die Jüngeren:

“ZURÜCK IN DIE SCHULE“

Wie konnte es zu dieser
Medienflut kommen?



Für die Jüngeren:
Geschichte



1989 erfindet
Tim Berners-Lee
das Internet

Ursprünglich als **Netzwerk**
zwischen Unis und
Wissenschaftlern gedacht



Die Werbewelt lächelt



Erste Websites entstehen



Die Werbeform Banner





Es entsteht eine **neue** Branche.



Es entsteht eine **neue** Branche.



Geld wird investiert, spekuliert.



www funktioniert nicht.

ABER:



www funktioniert nicht.



zu langsam

ABER:



www funktioniert nicht.



zu **langsam**



Infos **schwer** auffindbar

ABER:



www funktioniert nicht.



zu langsam



Infos schwer auffindbar



zu teuer

“1999: DIE BLASE PLATZT“

2 Jahre später:

Dann geht es ganz schnell
3 dramatische Szenarien
und alles wird anders.



1. Szenario:

Suchmaschinen wie **Google** übernehmen www

Social Medien Portale
beginnen zu **greifen**



2. Szenario:

Smartphones setzen sich am Markt durch
Permanenter Online-Zugang möglich
Die App als neuer Sender



3. Szenario:

Der **Online-Behavior** ändert sich:

jede Oma verhält sich wie ein Nerd

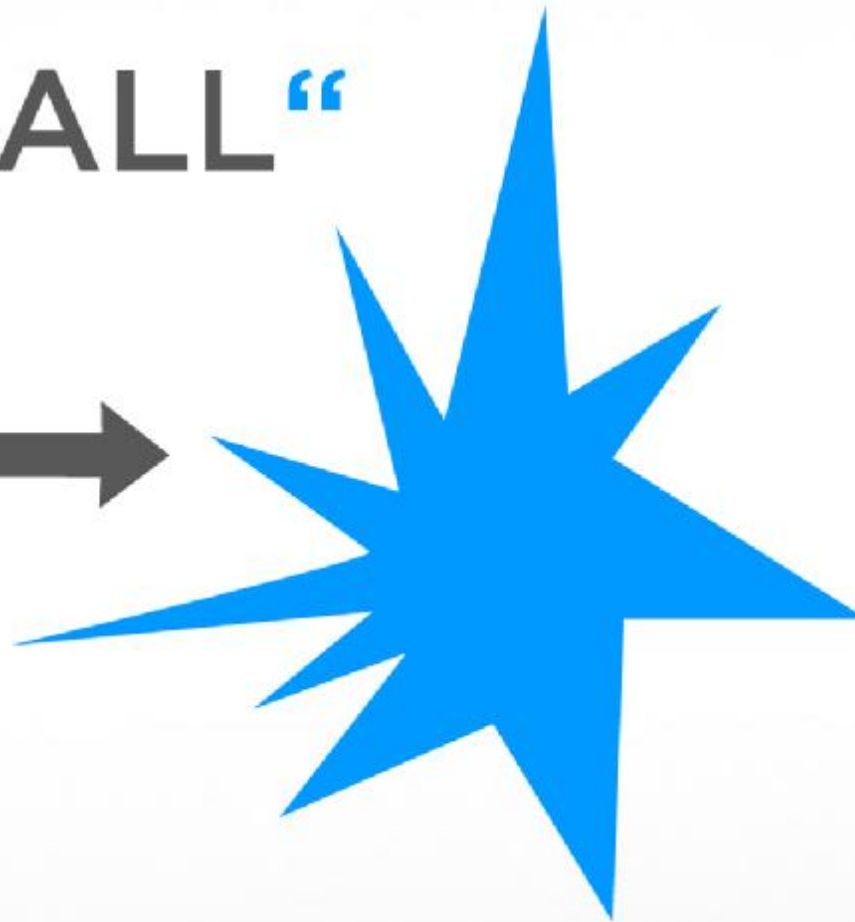
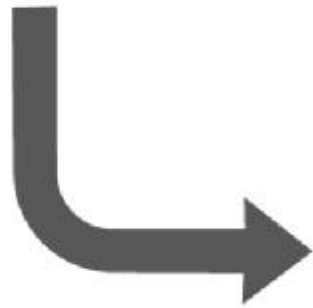
User produzieren Content

Alles zusammen verdichtet sich und fliegt uns um die Ohren als:



Alles zusammen verdichtet sich und fliegt uns um die Ohren als: **Der Urknall am Markt**

“URKNALL“



“Die dramatischen Auswirkungen“

Marketing hat nicht mehr Medienhoheit über die Botschaft:

- Empfehler
- Kritiker
- Foren
- Blogs
- Fans
- Empfehlungen
- Rezensionen
- Likes

sind genauso und
noch **wichtiger!**

Jeder wird zum Experten:

Kunden wissen durch:

- Wikipedia
- Vergleichsplattformen
- Online-Fachjournale
- Websites

mehr als Dealer

Jeder wird zum Experten:



Socialonomics:

Aus Sozialen Netzwerken werden
Profit Center

Die zuerst verpönte **Werbung**
hält Einzug

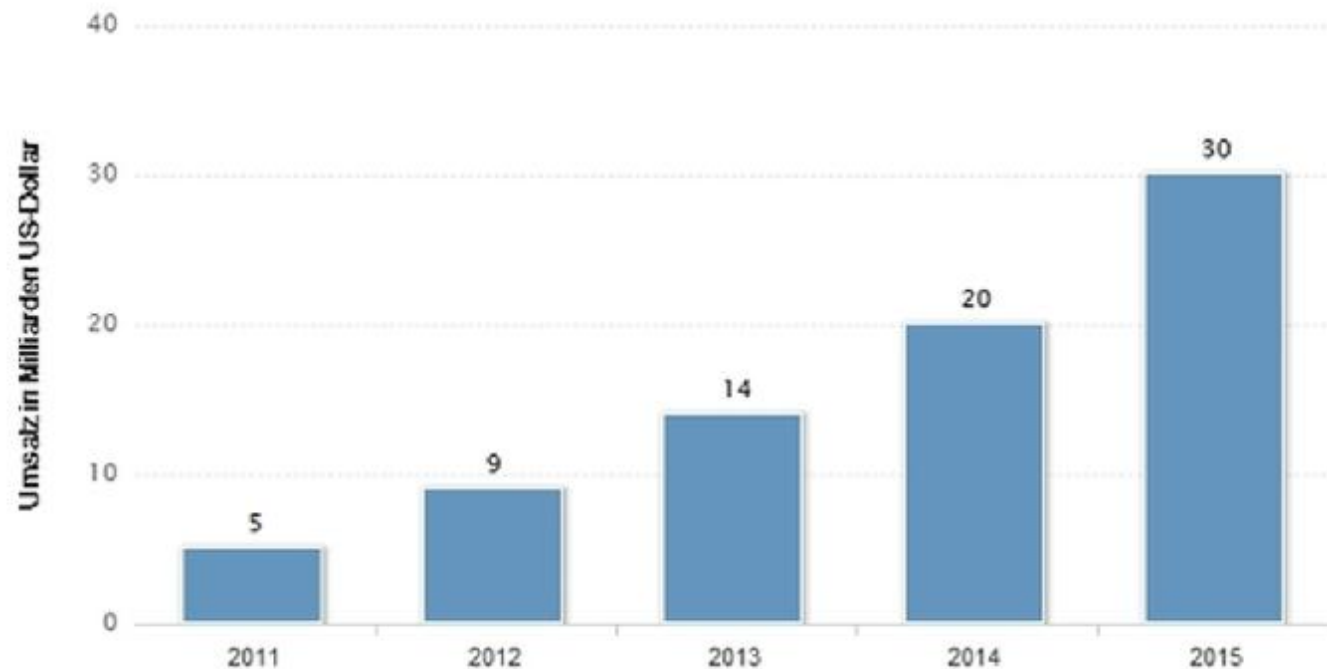
Socialonomics:




social markets

Uploaded 4 hours ago

Prognose der Umsätze im Social Commerce weltweit von 2011 bis 2015 (in Mrd. US-Dollar)



 Weltweit; Booz & Company

Quelle: eMarketer, Booz & Company

© Statista 2012

a forecast of social commerce 2011 - 2015

**Statt Massenmärkten haben
wir Massen an Nischen:**

Zielgruppen und deren Verhalten lösen
sich komplett auf

Statt Massenmärkten haben wir Massen an Nischen:

The screenshot shows the top navigation bar of the followfish website. The logo 'followfish' is in a blue box with the tagline 'FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK'. The navigation menu includes 'STARTSEITE', 'AKTUELLES', 'PRODUKTE', 'ÜBER UNS', 'KONTAKT', and 'IMPRESSUM', along with social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. The background features a stylized illustration of a fishing boat, a seagull, and another boat on a blue sea against a brown background. Below the navigation, there is a 'followfish - Guter Fang' section with a video player and a 'TRACKING-CODE' search box with a 'SUCHEN' button and an example code 'z.B. FIND-101333'.

dein individuelles bio-müsli

Jetzt Lieblingsmüsli aus 80 Zutaten mixen. Wir liefern es Dir direkt nach Hause.



SCHLANKERLEBEN 6-WOCHEN-PLAN 2GO

NEU



Für jeden Tag einen Portionsbecher
leckeres Schlanker-Leben-Müsli.

Starte jetzt gesund und schlank
in den Frühling!

[zum 6-Wochen Plan ...](#)



Wer lügt, wird bestraft:

Der Fertigteilhaus-Hersteller, der sich zum Teil selber fertig macht.

**Marken sprechen nicht mehr
Kunden an. Kunden sprechen
sich für Marken aus:**

Der mündige Verbraucher

Nach dem Urknall: Lost in Space?

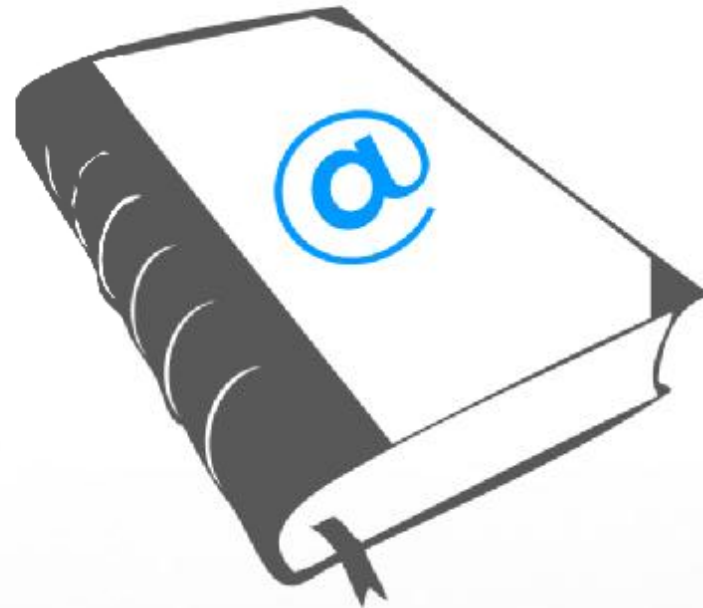


Nach dem Urknall: Lost in Space?

NEIN! Schaffen wir den Markt neu!



“Zuerst: Die 8 Gebote“



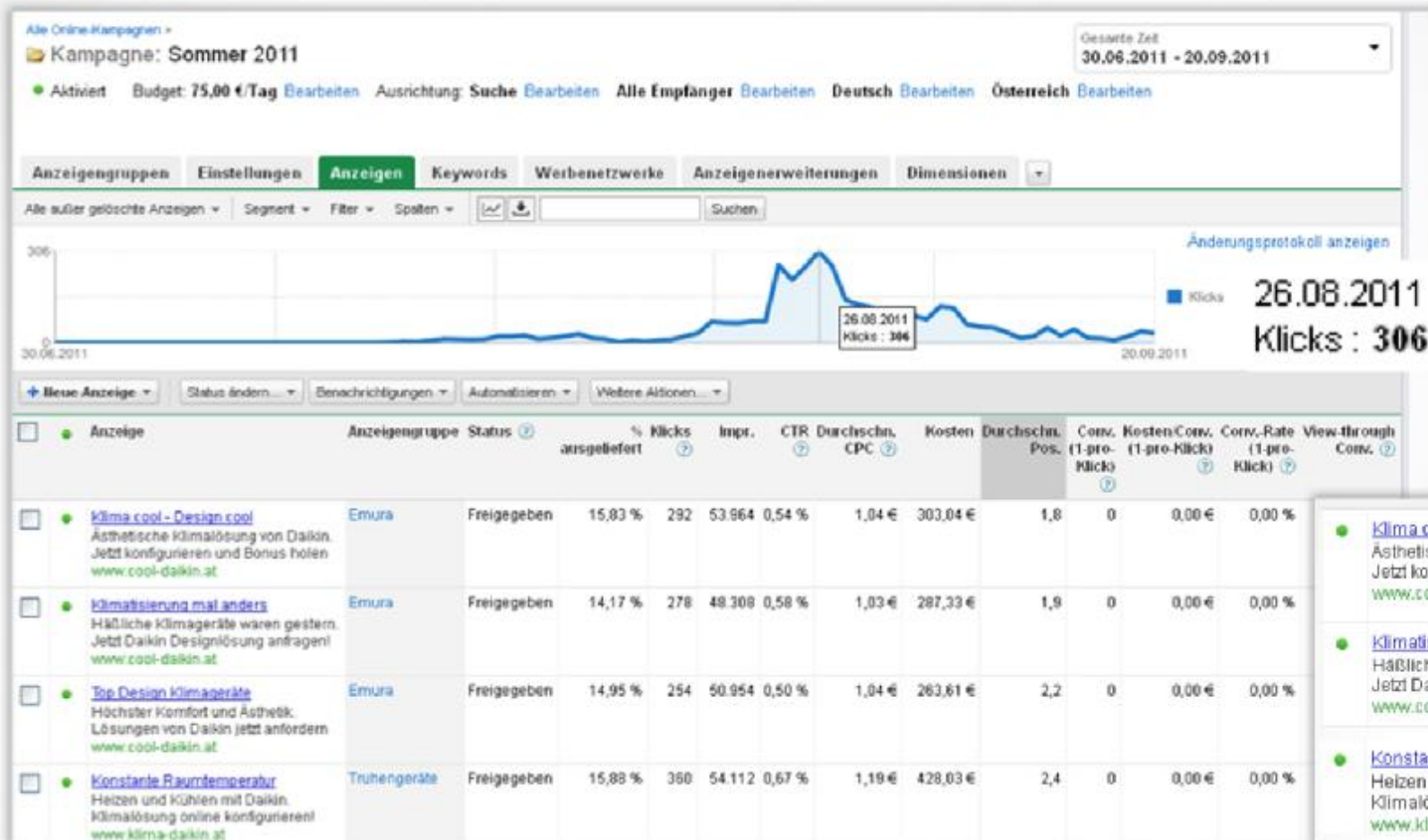
“Du sollst relevant³ sein“

Nicht aus Produzenten-Sicht,
aus Verbrauchersicht das Angebot stellen.



“Du sollst zuhören“

Webanalytics//Google Analytics//Social Media
Informationen machen aus Datenbanken lernende Systeme



- [Klima cool - Design cool](#) Emura
Ästhetische Klimälösung von Daikin. Jetzt konfigurieren und Bonus holen [www.cool-daikin.at](#)
- [Klimatisierung mal anders](#) Emura
Häßliche Klimageräte waren gestern. Jetzt Daikin Designlösung anfragen! [www.cool-daikin.at](#)
- [Konstante Raumtemperatur](#) Truhengeräte
Heizen und Kühlen mit Daikin. Klimälösung online konfigurieren! [www.klima-daikin.at](#)
- [Top Design Klimageräte](#) Emura
Höchster Komfort und Ästhetik. Lösungen von Daikin jetzt anfordern [www.cool-daikin.at](#)

“Du sollst deine Kunden über den ganzen Customer Journey begleiten“

Inspiration geben:

- Print, Plakat
- TV
- Social Media

Interesse wecken:

- Suchmaschinen-Marketing
- Portale

Wunsch erleichtern:

- Website Optimierung
- Usability

Sanft anstoßen:

- E-Marketing
- Individualisiertes E-Mail-Marketing
- Retargeting

Zum Kauf anregen:

- Online-Shop
- POS Gestaltung

Du sollst dich von deinen Kunden empfehlen lassen“

Social Media Marketing & Monitoring

The screenshot shows the Mjam website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mjam logo, 'RESTAURANTS', 'MEINE BESTELLUNGEN', 'MEINE FAVORITEN', 'Login', 'FAQ', and a 'FEEDBACK' button. The main banner features a large yellow arrow pointing to the text 'ONLINE ESSEN BESTELLEN. HIER POSTLEITZAHL EINGEBEN' and images of a pizza, a salad, and sushi. Below the banner is a search bar with a 'FINDE LIEFERDIENSTE IN DEINER NÄHE' button, a 'PLZ (Z.B. 1080) HIER POSTLEITZAHL EINGEBEN' input field, and a 'LIEFERSERVICE FINDEN' button. The bottom section is divided into four columns: 'DIE NEUE IPHONE APP' with an 'Available on the App Store' badge and text about ordering on the go; 'MJAM AUF FACEBOOK' with a 'Gefällt mir' button, a post by Tanja Westphal, and a '+1' button; 'DEINE VORTEILE BEI MJAM' with a list of benefits like 'Zahle in BAR oder gleich ONLINE' and 'Lieferung in 45-60 Minuten'; and 'NEU BEI MJAM' with a list of new restaurant listings including 'GALERIE RESTAURANT ZUR STADTHALLE' and 'EL CAMINO'.

RESTAURANTS **MEINE BESTELLUNGEN** **MEINE FAVORITEN** **FEEDBACK** **Login** **FAQ**

ONLINE ESSEN BESTELLEN. HIER POSTLEITZAHL EINGEBEN

FINDE LIEFERDIENSTE IN DEINER NÄHE **PLZ (Z.B. 1080) HIER POSTLEITZAHL EINGEBEN** **LIEFERSERVICE FINDEN**

DIE NEUE IPHONE APP
Available on the App Store
Unterwegs Essen bestellen: Die neue Mjam-App ist da! Bestelle auf dem Heimweg in der U-Bahn und komme gleichzeitig mit dem Pizzaboten zu Hause an.

MJAM AUF FACEBOOK
Gefällt mir
Tanja Westphal, Philipp Leo und 14.024 weiteren Personen gefällt das.
+1 132

DEINE VORTEILE BEI MJAM

- Zahle in **BAR** oder gleich **ONLINE**
- Lieferung in **45-60** Minuten
- **82** Städte in Österreich
- **543** Restaurants
- **99040** Gerichte

NEU BEI MJAM

- GALERIE RESTAURANT ZUR STADTHALLE**
Vogelweidplatz 4, 1150 Wien
- EL CAMINO**
Kreuzstraße 37, 9330 Althofen
- BESTELLUNG BEI: SCHNITZEL INSEL**
vor 9 Minuten

UP-TO-DATE MIT DEM **Live! ORDERBESTÄTIGUNG** **NEUESTE REVIEWS**

“Du sollst deine Kunden deine Produkte entwickeln lassen“

Testmärkte//Belohnungssysteme//Vorzugsprogramme

Pritt LARGE GLUE STICK

New package design for two part epoxy with mixing seal and applicators.

After opening the lid of the box or tube in place by a hand crank.

All parts are light and suitable for a child.

A disposable plastic fork helps mixing and application and completes the set.

Application makes mixing easy and accurate.

The mixing seal will be broken on the inside, like an anti-siphon device.

An optional cushion is placed in the tube, ensuring accurate measurements.

Glue cutter connecting model

THE WELL KNOWN CONTENT IN A DIFFERENT FORM.

Henkel GlueGlove 2-Component-Adhesives

Component 1

GlueTube No.2

GlueTube No.1

Mix

Component 2

Henkel TD-BAND TAPE REPLACEMENT

SQUEEZ

Roll-on glue for kids!

Made to stick → play

The new Pritt V Stick for the perfect corner

Glue ring for glue because it's integrated with the finger for full use of all hand!

Rapid Fixation

1. CLEAR

2.

“Du sollst deine Botschaft wiederholen³“

In jedem Medium anders
Immer von einer anderen Seite
Immer an das Medium angepaßt

4 x damit wir wahrgenommen werden

7 x damit gekauft wird

“Du sollst mit deinen Kunden ständig in Kontakt sein“

Kleckern statt klotzen. **Ganz-Jahres-Betreuung!**

The screenshot shows the Facebook profile of CupCakes Wien. The profile picture is a cupcake with a pink heart. The cover photo shows several cupcakes with different toppings. The page has 15,083 likes, 1,345 people who have spoken about it, and 524 people who have been there. The main post is from CupCakes Wien, dated 16 hours ago, and is about an Oscar evening. The post has 122 likes and 12 comments. The number of likes (15.083) is circled in blue.

facebook Suche

CupCakes Wien
Essen/Getränke · Wien, Austria

Zur Karte hinzufügen Seite erstellen

Du und CupCakes Wien

14 Freunden gefällt das.
Du bist einmal hier gewesen.

Empfehlungen (44) Alle anzeigen

Theresa Pucher Die allerbesten CupCakes der Welt!!! :)

Ulrike Rack Lecker, sehr sehr lecker!
1 1

Empfehlung schreiben ...

Teilen: Beitrag Foto Video

Schreib etwas ...

CupCakes Wien
und zum beginnenden oscar abend – ein wenig "roter teppich" feeling mit unserem red velvet :-)) habt eine schöne nacht! mit oder ohne oscar-verleihung!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 16 Stunden ·

122 Personen gefällt das.
Alle 12 Kommentare anzeigen 1 Mal geteilt

Steffi Rausch Bitte das Rezept – sammle Muffinrezepte u.ä.! vor 13 Stunden · Gefällt mir

CupCakes Wien Ursula Palfalvi: er schmeckt eigentlich nach vanille! vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · 1

Schreibe einen Kommentar ...

15.083 gefällt das
1.345 sprechen darüber
524 waren hier

Gefällt mir

SU Die Zwillingssna...
Kaffeehaus Geh...

„Du sollst flexibel wie eine Feder und superschnell wie ein Pfeil sein“

Service wird neu definiert

Perfektes Service ist das Sicherheitsventil gegen jeden Fehler:
Social Media//Call Center//POS

The screenshot shows the Amazon.com homepage with a navigation bar at the top. The main content area features a large advertisement for the Kindle Fire, priced at 99€. The ad includes the text "Kunde in Austria? Besuchen Sie amazon.de" and "Available now from: France, Germany, Italy, Spain". To the right of the Kindle ad is a promotion for "New Laptops for 2012" and a "SAVE UP TO 15% with Subscribe & Save" offer for "Heath Valley Organic Soups". Below these are sections for "What Other Customers Are Looking At Right Now" and "Gold Box Deal of the Day".

Kindle 99€

Available now from:
France
Germany
Italy
Spain

Kindle Fire, Full Color 7..."
Amazon
\$199.00

Kindle, Wi-Fi, 6" E Ink Display...
Amazon
\$79.00

Rockstar Classics [Download]
Rockstar Games
\$59.95 \$14.99

Radiant HD Hexage Ltd
Amazon
\$1.99

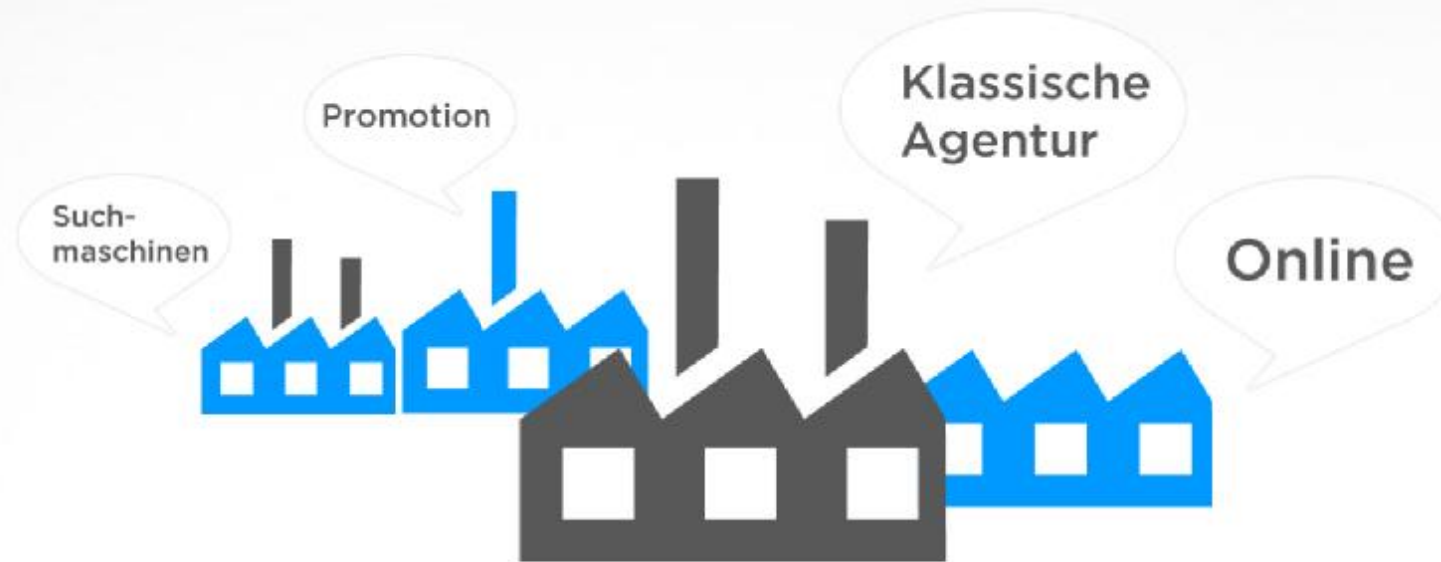
Kindle Touch, Wi-Fi, 6" E Ink Display...
Amazon
\$99.00

Philips Norelco 1150x/40 SensoTouch...
\$99.99 \$89.99

Gold Box Deal of the Day
55% Off Ben-Hur (50th Anniversary Ultimate...
Today's Deals

“Na super, und wer kann das?”

“Na super, und wer kann das?”



Sie brauchen **keine** Spezialunternehmen wie:

- Klassische Agentur
- Online
- Suchmaschinen
- Design
- E-Mail Marketing
- Media
- Promotion
- Performance
- Dialog
- PR
- Events
- Social Media

Sie brauche **keine** Spezialunternehmen wie:

- Klassische Agentur
- Online
- Suchmaschinen
- Design
- E-Mail Marketing
- Media
- Promotion
- Performance
- Dialog
- PR
- Events
- Social Media

Sie brauchen:



Einen General-unternehmer

- Positionierung
- Konzept & Umsetzung
- Technologie
- Technik
- Vision
- Marketingenerfahrung
- Werbeerfahrung
- XMPie, MS SQL, Ajax...
- Programmierung
- Datenbank

“Und jetzt noch etwas Werbung“

DANKE!

HOME
ADVERTISING GROUP

Noch Fragen?

HOME
ADVERTISING GROUP

weidhofer@homedigital.at

Mobil: 0664 / 260 31 70